Análise das Causas Raízes

Feriados

Situações climáticas adversas

Leis trabalhistas

A loja não tem condições financeiras para trabalhar 24 horas por dia

Petshop novo, pequeno e localizado em bairro residencial

Falta de uma plataforma online própria

Dificuldade em conseguir realizar e expandir as vendas

Loja fechada

Pouco conhecimento dos consumidores de outros bairros sobre o petshop

Baixo movimento da loja